

PADOVA CARD 2012



Le Card Turistiche: definizione

Le card e i pass sono **titoli di accesso proposti ai turisti** per agevolare le modalità di visita e fruizione di una destinazione, sia essa una città oppure un territorio più vasto.



Le Card Turistiche e la catena del valore della destinazione

Solitamente si tratta di strumenti multi-facility dal momento che inglobano riduzioni, agevolazioni e altri benefici che spaziano dai *siti culturali* al *trasporto*, alla *ricettività alberghiera ed extra-alberghiera* allo *shopping*, dal *tempo libero* alla *ristorazione* e in alcuni casi anche a determinati *eventi*

Le Card Turistiche e la catena del valore della destinazione

Ogni destinazione è caratterizzata dal proprio **sistema di offerta turistica** di cui fanno parte i fattori di attrazione e i servizi.

A seconda delle finalità e del grado di evoluzione dello strumento, la card tende a inglobare il maggior numero di agevolazioni relative a fattori di attrazione e servizi.



Le Card Turistiche e la catena del valore della destinazione

Le card turistiche riuniscono, quindi, tanti **servizi** e tanti **fattori di attrazione**, integrando fra loro:

- a) le diverse offerte di un territorio
- b) i diversi soggetti della destinazione, sia del settore pubblico che di quello privato (solitamente l'ente promotore è un ente pubblico)

Questo determina un indubbio **valore aggiunto** per l'esperienza turistica.

Le Card Turistiche e la catena del valore della destinazione

Va sottolineato che le card turistiche sono degli
strumenti flessibili e versatili

che presentano caratteristiche diverse rispetto a:

- contenuti
- modalità di utilizzo e forma fisica
- validità
- costo e target
- canali distributivi

il tutto sempre in relazione alle finalità dell'iniziativa
e al sistema di offerta espresso dal territorio.

Le Card Turistiche e i contenuti

Quasi sempre (soprattutto in Italia, dove le card turistiche sono spesso strettamente legate alle città d'arte) il nucleo principale dell'offerta è costituito dai **fattori di attrazione** di carattere **culturale**, segnatamente storico-artistico (musei e monumenti).

A questo primo nucleo si aggiungono quasi sempre il **trasporto** e, nei casi dei pass più evoluti, **altri servizi** ricettivi o relativi agli esercizi commerciali.

Raramente le card turistiche includono **eventi** (se non riduzioni sui ticket d'ingresso alle mostre o sui biglietti per partecipare ad escursioni e visite guidate).

Le Card Turistiche: i contenuti

In base ai contenuti possiamo distinguere tra:

A. card che si concentrano sui **fattori di attrazione**, facilitando l'accessibilità grazie ad agevolazioni riguardanti anche il trasporto

B. card che offrono un ventaglio assai più ampio di benefici e facilitazioni, accompagnando il turista pressoché in ogni momento della sua esperienza di visita e di fruizione

Le Card Turistiche: i contenuti

Un'altra utile distinzione è la seguente:

1. **all-inclusive card**: il visitatore ha accesso a tutti i fattori di attrazione della rete senza ulteriori esborsi
2. **discount card**: il visitatore beneficia esclusivamente di sconti e riduzioni per l'accesso ai fattori di attrazione della rete
3. **card mista**: alcuni fattori di attrazione della rete sono inclusi nella card (e, quindi, sono “gratuiti”) mentre altri risultano solo scontati

Le Card Turistiche: le modalità di utilizzo

Le card turistiche sono nominative, indicano le generalità del titolare e si presentano nelle seguenti forme:

1. biglietto cartaceo
2. carta di credito cartacea
3. carta di credito plastificata

Per l'attivazione sono previste:

- A. obliterazione
- B. attivazione manuale
- C. attivazione con lettura elettronica

Le Card Turistiche: la validità e il costo

La durata delle card turistiche è espressa in:

- **giorni**

- **ore**

Ovviamente il costo della card turistica dipende da:

- **numero ed entità dei benefici**

- **durata temporale**

- **target**

- **numero di persone che fruiscono delle agevolazioni**

Le Card Turistiche: i canali distributivi

I principali canali distributivi delle card turistiche sono:

- fattori di attrazione del circuito
- uffici turistici
- siti web*
- call center*
- punti di accesso alla destinazione (aeroporti, stazioni f.s., biglietterie trasporto pubblico)
- strutture ricettive
- esercizi commerciali e altri rivenditori

* solitamente le card vengono acquistate on-line o via telefonica e poi ritirate e attivate in loco

Le Card Turistiche: i vantaggi per il turista

La card turistica garantisce al turista:

- risparmio di denaro
- vantaggi in termini di tempo
- possibilità di scoprire il maggior numero di poli di interesse e servizi offerti dalla destinazione

Le Card Turistiche: i vantaggi per la destinazione

La card turistica garantisce alla destinazione:

- **risparmio di risorse** (economiche e non) per i singoli nodi della rete, soprattutto nell'ambito della pubblicità e della promozione, dal momento che tali attività vengono svolte a livello di circuito
- **vantaggi in termini di visibilità**, soprattutto in favore dei cosiddetti "attrattori minori", che beneficiano dell'"effetto traino" svolto dai siti della rete più noti

Le Card Turistiche: i vantaggi per la destinazione

- miglioramenti dal punto di vista qualitativo a livello di singoli poli e a livello di rete, grazie all'avvio di processi miranti al conseguimento di standard minimi di qualità comuni a tutti gli attrattori in occasione della creazione della rete (semplificazione degli aspetti gestionali, automatizzazione dei processi di vendita, introduzione di tecnologie moderne, potenziamento dell'accessibilità fisica e cognitiva ai poli di attrazione)
- vantaggi in termini di data collection, ovvero raccolta di dati sui turisti e sulle modalità di fruizione della destinazione, basi imprescindibili per future migliorie dello strumento

Le Card Turistiche: i vantaggi per la destinazione

- vantaggi in termini di **Customer Relationship Management (C.R.M.)**, come suggerito da P. Desinano (in G. Dall'Ara, Le nuove frontiere del marketing nel turismo): la card può diventare cioè uno strumento per attivare e gestire le relazioni con il cliente e dar vita a un vero e proprio processo di fidelizzazione

Grazie a tutti questi aspetti le card turistiche non si configurano solo in qualità di prodotti ma, ricollegandoci a quanto detto in apertura, come

**VERI E PROPRI STRUMENTI DI DESTINATION
MANAGEMENT**

Le Card Turistiche: alcuni esempi nel panorama italiano

Tra le card regionali possiamo citare la **FVG Card**, la **Torino+Piemonte Card** e la **Campania Arte Card**

Tra le card provinciali possiamo ricordare la **PadovaCard** e il **Roma & Più Pass**

Tra le card cittadine (che sono molto numerose) possiamo elencare la **Verona Card**, la **Venice Card**, la **Card Perugia Città Museo**, il **Roma Pass** ...

Le Card Turistiche: focus sulla Regione Veneto

Attualmente in Veneto tra le card turistiche di una certa rilevanza possiamo

Venice Card



Verona Card



Padova Card



Venice Card

Ente promotore:

Vela SpA –

Gruppo Actv



- Card essenzialmente cittadina sul mercato turistico dal 2001
- esistente in due versioni: **Junior** (dai 6 ai 29 anni) e **Adult** (dai 30 anni), ed è valida per **7 gg.** alle quali è possibile abbinare un biglietto turistico per i trasporti pubblici
- le tariffe vanno dai **29,90 €** ai **39,90 €**, i biglietti per i trasporti dai **16,00 €** ai **50,00 €**
- l'offerta include l'ingresso gratuito alle principali attrazioni culturali, con ulteriori limitate agevolazioni riguardanti altri servizi

Venice Card

- i canali distributivi sono gli uffici turistici, i punti di accesso alla destinazione (aeroporti, stazione f.s. e biglietterie) e il call center Hellovenezias
- principali punti di forza: ricchezza dell'offerta in termini di cultura e trasporto, creazione di una rete di dimensioni rilevanti (inglobando altri circuiti) e implementazione di diverse versioni del pass destinate a pubblici con esigenze diverse
- principali punti di debolezza: carenza di agevolazioni riguardanti altri servizi turistici, impossibilità di acquistare la card on-line (mentre sono acquistabili on-line i biglietti ACTV), costo considerevole del pass

Verona Card

Ente promotore:

Comune di Verona

Partner:

Associazione

Chiese Vive

ATV



- City card sul mercato turistico dal 1998
- esistente in due versioni (all-inclusive), che si differenziano solo in base alla validità (2 gg. o 5 gg.) e conseguentemente al prezzo (in occasione di alcune mostre di rilievo sono state distribuite alcune versioni speciali del pass)
- le tariffe sono **15,00 €** e **20,00 €**
- l'offerta include gli attrattori culturali e il trasporto

Verona Card

- i canali distributivi sono i siti del circuito, l'ufficio turistico di Verona e numerosi rivenditori autorizzati di Verona e dintorni (strutture ricettive, esercizi commerciali, associazioni) e *on-line*
- il pass è una *card cartacea*
- principali *punti di forza*: ricchezza dell'offerta in termini di cultura e di trasporto, proficua collaborazione tra Comune di Verona e Associazione Chiese Vive e impiego di numerosi canali distributivi, web compreso
- principali *punti di debolezza*: totale assenza di agevolazioni riguardanti altri servizi turistici

PadovaCard



<http://www.padovacard.it/>

Enti promotori:
Provincia di Padova

Comune di Padova

Turismo Padova Terme Euganee

APS Holding

Regione Veneto

Camera di Commercio Padova



1. E' uno strumento per **valorizzare il territorio ed i centri di attrazione**
 - **Sintetizza** e comunica l'identità territoriale e di sistema
 - **Supporta la vendita completa della destinazione integrando**
ATTRATTIVITA', TIPICITA', OSPITALITA', ACCESSIBILITA' E SERVIZI
 - **Facilita l'accesso** alle attrazioni e ai servizi
 - **Migliora la visibilità** di aree non adeguatamente valorizzate
 - **Consente la fidelizzazione** del turista
2. E' l'unica e indispensabile **chiave d'accesso** per le attrazioni e i servizi della città e della provincia: con un'unica operazione si otterrà l'accesso a 12 musei e monumenti e ai principali servizi di mobilità, con in più la possibilità di usufruire di sconti su oltre 30 attrazioni della provincia e più di 150 servizi convenzionati.
3. **E' il biglietto da visita di Padova**, città e provincia, quindi, dell'intero sistema di ospitalità ed accoglienza.

UNA LUNGA STORIA ...

1989 - 1994	accesso a	caratteristiche	costo	vendite
biglietto "Margherita"	Musei Civici, Cappella degli Scrovegni, Palazzo della Ragione, Battistero del Duomo, Oratorio di San Giorgio, Orto Botanico	Ad ogni visita veniva strappato un petalo della "Margherita" che poteva essere acquistato c/o gli IAT e presso i punti di accesso	Lit.7.000 ridotto Lit.10.000 intero	13.609
1994 - 1998	accesso a	caratteristiche	costo	vendite
biglietto unico formato carta di credito	Musei Civici, Cappella degli Scrovegni, Palazzo della Ragione, Battistero del Duomo, Oratorio di San Giorgio, Orto Botanico, Museo Antoniano	Il biglietto poteva essere acquistato presso gli IAT e presso i punti di accesso oltre al negozio Touring, ecc.	Lit.10.000 ridotto Lit.15.000 intero	37.706
1998 - 2001	accesso a	caratteristiche	costo	vendite
biglietto unico telematico con microchip formato carta di credito	Musei Civici, Cappella degli Scrovegni, Palazzo della Ragione, Battistero del Duomo, Oratorio di San Giorgio, Orto Botanico, Museo Antoniano	Il biglietto poteva essere acquistato presso gli IAT e presso i punti di accesso oltre a negozio Touring, ecc.	Lit.10.000 ridotto Lit.15.000 intero	64.915
2002 - 2007	accesso a	caratteristiche	costo	vendite
PadovaCard	12 attrazioni ad accesso gratuito oltre a autobus e park	Valida 48 h x 1 adulto e 1 bambino fino a 12 anni	€ 16/21	50.952

LE PROPOSTE AI SOGGETTI ADERENTI

CONVENZIONE	DISTRIBUZIONE	VANTAGGI
<p>Accordo quadro di adesione per la fornitura di servizi, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sconto (3 tipologie a scelta 3% - 5% - 10%) <p>Servizi messi a disposizione (a scelta, indicare quali)</p> <p>Servizi forniti regolarmente e che si desidera veicolare attraverso PadovaCard.</p> <p>Esposizione materiale Promozionale.</p>	<p>Accordo quadro di distribuzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aggio di vendita 1,20 /carta. <p>(vedi dettaglio scheda di sintesi)</p> <p>Esposizione materiale Promozionale.</p>	<p>SERVIZIO AL CLIENTE: si mette a disposizione del proprio cliente un circuito già strutturato.</p> <p>Inserimento del proprio nome all'interno del Vademecum e Sito (organizzato per categorie e per zona).</p> <p>Visibilità di sistema, grazie al Piano di Comunicazione.</p> <p>Possibilità di utilizzare PadovaCard come strumento di promozione diretta (omaggio alla clientela, incentive, ecc.)</p>

I C O N T E N U T I

Tipo	Standard 48h	Standard 72h
Destinato a	1 adulto più un bambino/ragazzo fino a 14 anni	1 adulto più un bambino/ragazzo fino a 14 anni
Durata	48h dal momento dell'attivazione	72 h dal momento dell'attivazione
Costo	16 €	21 €
Servizi gratuiti 12	Cappella degli Scrovegni, Musei Civici Eremitani, Palazzo Zuckermann, Casa del Petrarca, Battistero del Duomo, Palazzo della Ragione, Piano Nobile Caffè Pedrocchi e Museo del Risorgimento, Oratorio di S. Rocco, Oratorio di S. Michele Orto Botanico, Loggia e Odeo Cornaro, Museo del vetro. Inoltre servizi di mobilità (autobus/metrobus/park)	
Servizi scontati	<p>Biglietto scontato/riduzioni: Museo Diocesano, Osservatorio Astronomico La Specola, Scuola del Santo e Oratorio di S. Giorgio, Butterfly Arc, Esapolis Museo D'Arte Cont. D. Formaggio, Villa Contarini, Giardino Storico di Villa Marcello, Giardini Villa Barbarigo, Giardini di Villa Emo, Castello del Catajo, Castello di Monselice, Museo dell'Aria, Scuola Fattoria, Battelli del Brenta, Burchiello, Delta Tour Ass.ne Culturale Euganean B&, Wigwam Holiday Club, Noleggio Bici, Citysightseeing, Servizi di visita guidata, Museo Antoniano, Museo del Precinema, Abbazia di S.M. Carceri, Museo della Navigazione Fluviale, Museo Internazionale della Maschera, Museo Civico A. Giacomelli, Villa Miari De Cumani, Villa Nani Loredan, Padova Fiere</p> <p>Museo Fiume Bacchiglione, Museo Naturalistico Villa Beatrice, Museo Geopaleontologico di Cava Bomba e MOLTO ALTRO ANCORA.....</p>	

TRASPORTI E MOBILITA'	3 società autonoleggio + 1 società noleggio biciclette
OSPITALITA'	35 alberghi , 67 strutture ricettive extralberghiere (B&B, agriturismo), 1 locale di intrattenimento, 16 ristoranti, 10 aziende agricole, 3 enoteche, 1 cantina, 1 distilleria
SHOPPING	19 abbigliamento e calzature, 6 pasticcerie/ panetterie, 5 arredo e biancheria per la casa, 4 accessori, 10 gioiellerie, 1 negozio biciclette, 1 fioreria, 3 ottica, 1 libreria, 1shop benessere, 1 personal shopper
SERVIZI TURISTICI	1 nordic walking, 1 teatro
PARTNER ASSOCIATIVI	Anbba, Appe, Ascom, Assoalbergatori Abano e Montegrotto, AssoguideVeneto, Confesercenti Padova, Confindustria Padova, Cassa di Risparmio del Veneto, Consorzio Battellieri, Euganean Life International, Fondazione Negozi Storici, Padova Fa Centro, Sez.Terme Turismo Unindustria, Sindacato Prov.Albergatori Ascom, Sindacato Prov.Guide Ascom, Strada del Vino Colli Euganei, Wigwam Holiday
PARTNER COMMERCIALI	Telerete, Welcome Padova, AVA

I VANTAGGI PER IL TURISTA

1. **Vasta opportunità di scelta nell'organizzazione del proprio itinerario in città e in provincia**
2. **11 € di risparmio medio su 48h** (1 adulto + 1 bambino) visitando almeno 3 siti ed utilizzando i servizi di mobilità (park o autobus)
3. **Maggiore facilità di acquisto**
 - www.padovacard.it e altri siti con possibilità di acquisto on-line
 - uffici di promozione turistica
 - alberghi
 - punti di accesso delle attrazioni principali

LE OPPORTUNITA' PER IL SISTEMA

1. Incremento del trend di vendita
2. Semplificazione del sistema di accesso presso i punti di attrazione
3. **Tracciabilità del percorso fatto dal turista** e quindi maggiore possibilità e facilità di analisi
4. **Possibilità di analizzare i dati di provenienza**
5. **Automazione del sistema di vendita – distribuzione** e conseguente maggiore semplificazione nelle fasi di retrocessione aggio sul venduto
6. **Statistiche accessibili tramite** password per ogni punto di accesso convenzionato

Riparto entrate PadovaCard

PADOVA CARD 48 h – 16€	
APS Padova Per i Trasporti	€ 4,80
APS Padova Per le spese di gestione del sistema	€ 0,50
Turismo Padova Terme Euganee Per la promozione	€ 0,50
Parrocchia della Cattedrale Per ingresso al Battistero	€ 0,50
Università di Padova Per l'ingresso all'Orto Botanico	€0,50
Comune di Padova Per l'ingresso ai monumenti	€ 8,00
Aggio al punto vendita	€ 1,20
TOTALE	€16,00

PADOVA CARD 72 h – 21€	
APS Padova Per i Trasporti	€ 6,50
APS Padova Per le spese di gestione del sistema	€ 0,50
Turismo Padova Terme Euganee Per la promozione	€ 0,80
Parrocchia della Cattedrale Per ingresso al Battistero	€ 0,50
Università di Padova Per l'ingresso all'Orto Botanico	€0,50
Comune di Padova Per l'ingresso ai monumenti	€ 11,00
Aggio al punto vendita	€ 1,20
TOTALE	€21,00

Raffronto prezzi di altre città


CITTA'	Servizi	48 h adulto + bambino fino ai 14 anni	72 h adulto + bambino fino ai 14 anni		
Padova	12 siti, trasporti e park inclusi	16	21		
CITTA'	Servizi	48 h	72 h	Family o kids	Family o kids
Amsterdam	37 siti e trasporti inclusi, 62 servizi scontati	49	59*		
Barcellona	Trasporti pubblici inclusi, sconti su attrazioni e servizi	27,50	33,50	K 23,50	K 25,65
Berlino	Trasporti pubblici inclusi, sconti su attrazioni e servizi	16,90	22,90		
Copenaghen	65 siti e trasporti inclusi	31 (24h)	62		K 30
Innsbruck	20 siti più 1 corsa gratuita con tutti gli impianti di risalita	34	39	K 17	K 19,50
Lisbona	26 siti e trasporti inclusi	29,50	36	K 15,50	K 18,50
Madrid	59 tra siti e visite guidate	49	59	K 28	K 32,30
Salisburgo	25 siti e trasporti inclusi	30	35	K 15	K 17,50
Vienna	Trasporti pubblici inclusi, sconti su attrazioni e servizi		18,50		K < 15 gratis

Raffronto prezzi di altre città

CITTA'	Servizi	48 h adulto + bambino fino ai 14 anni	72 h adulto + bambino fino ai 14 anni		
Padova	12 siti, trasporti e park inclusi	16	21		
CITTA'	Servizi	48 h	72 h	Family o kids	Family o kids
Torino + Piemonte	180 siti e mezzi di trasporti inclusi	22	27		
Roma	Ingresso gratuito per i primi due siti, ingresso ridotto ai successivi. Trasporti inclusi		25		
Perugia	12 siti inclusi	10		35 € x 4 persone per un anno	

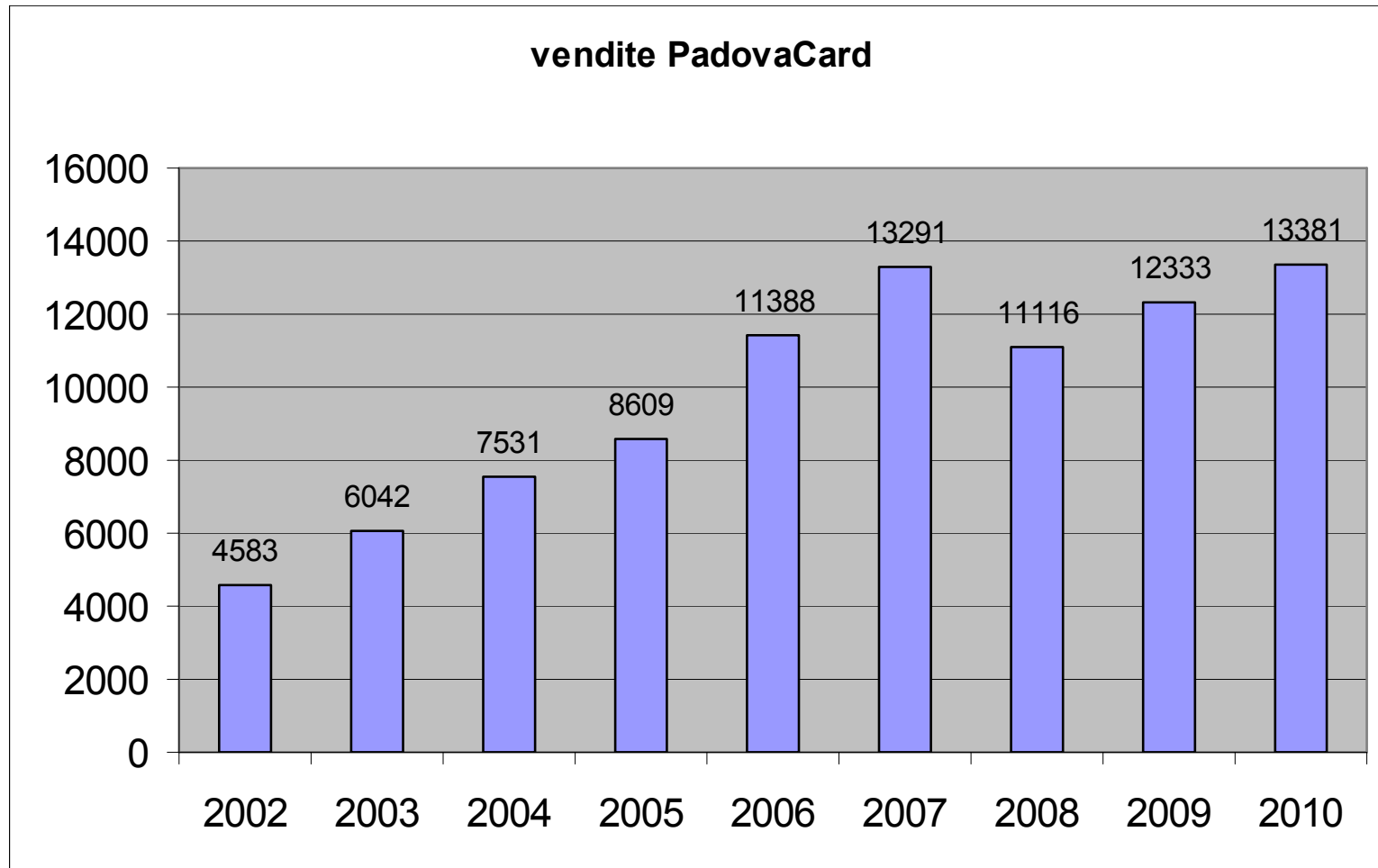
Esperienze card regionali - stanziali

Regione		2 week adulti	5 week adulti	2 week bambini (7-15)	5 week bambini (7-15)
Carinzia	Con la card si può accedere a più di 100 strutture convenzionate e usufruire di numerosi servizi	43	54	19	27

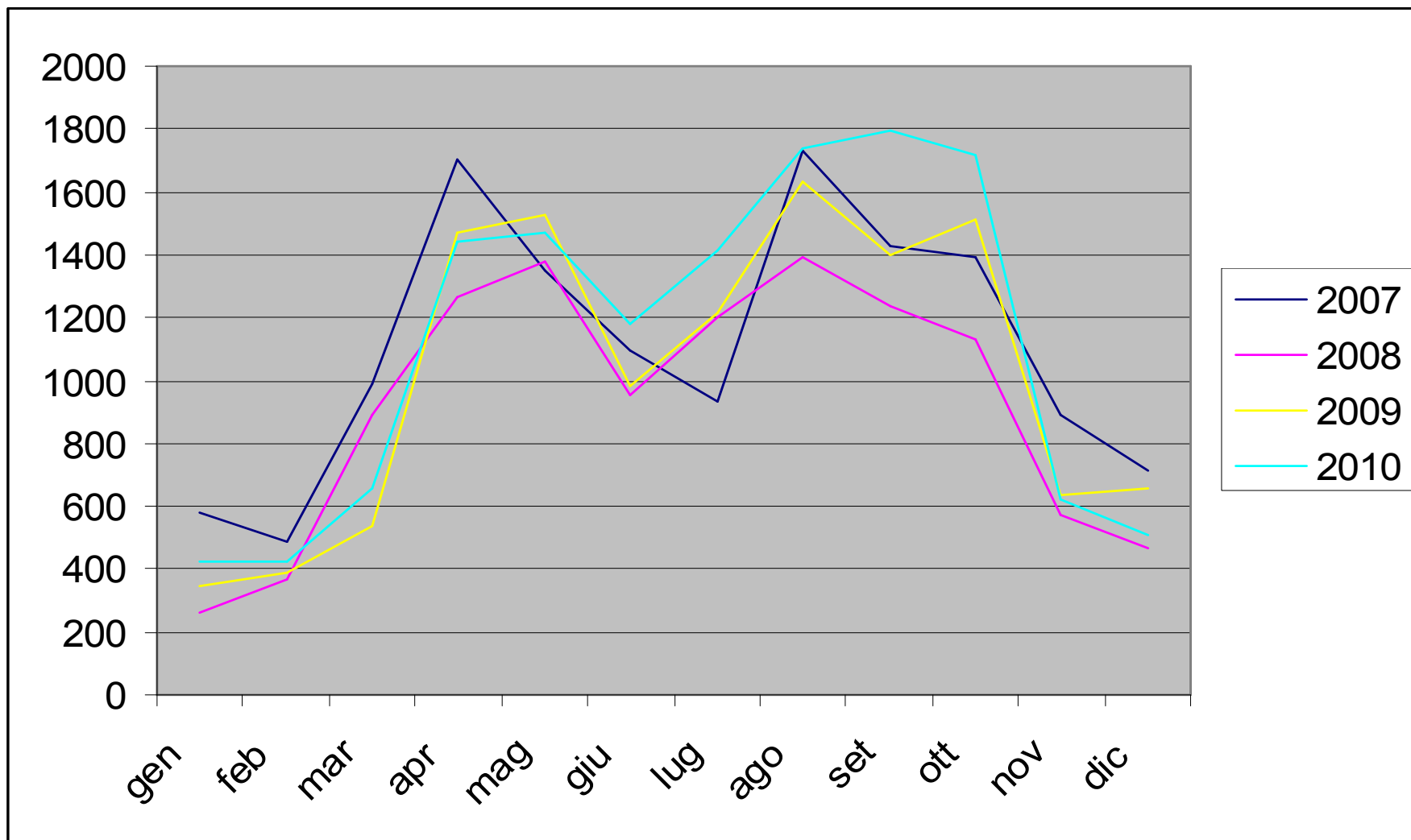


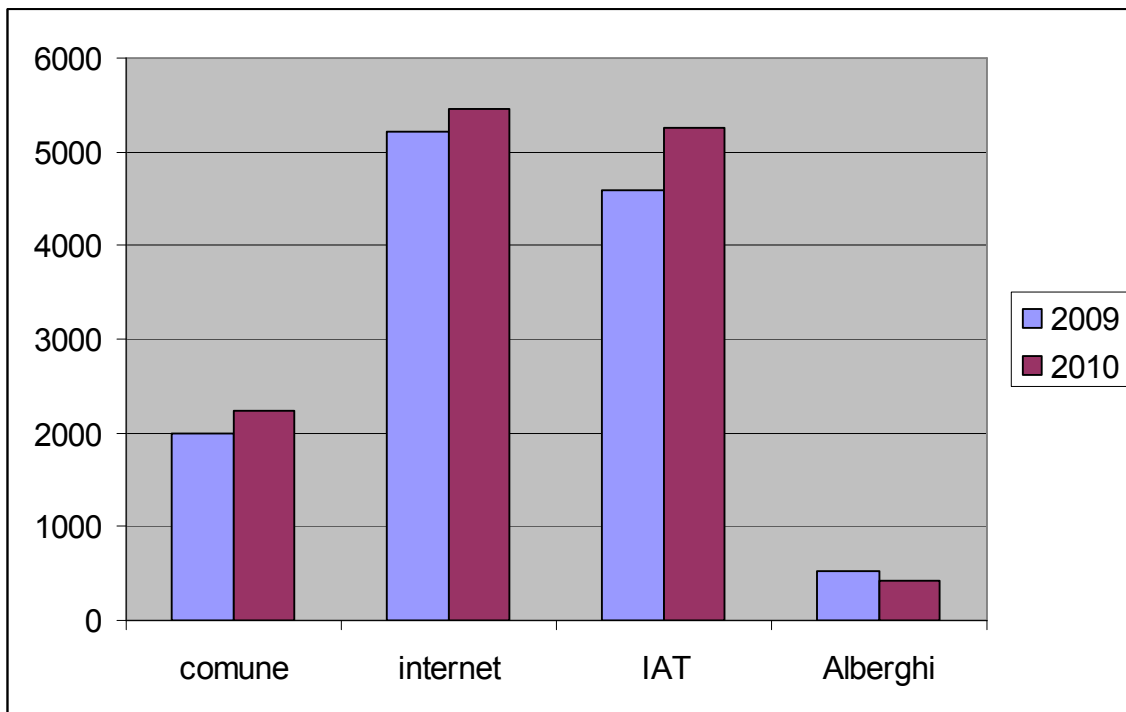
<http://europeancitycards.com/>

VENDITE PADOVACARD



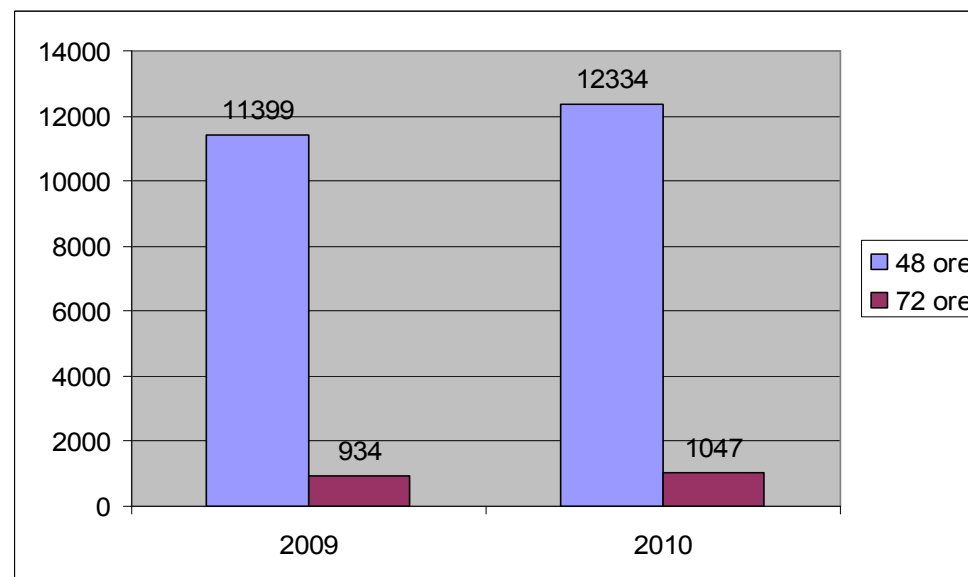
Distribuzione mensile vendite





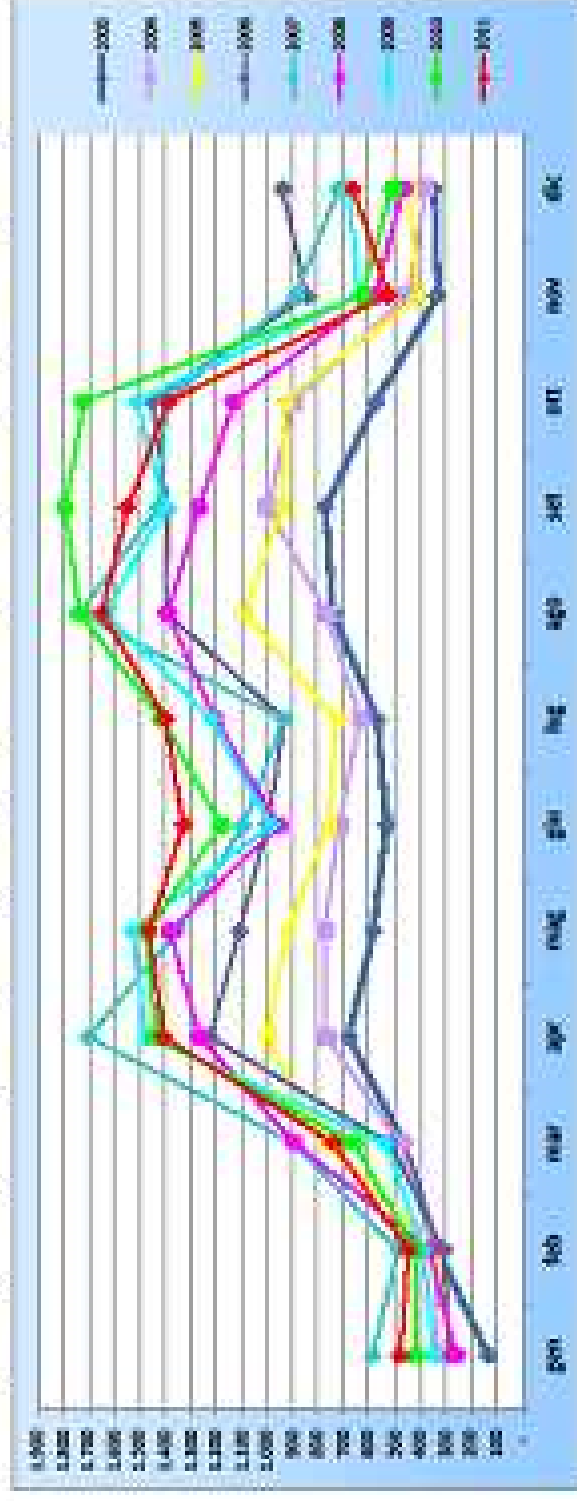
Vendite 2009/2010

Le Card da 48 ore sono aumentate del 8,4%, mentre quelle da 72 ore del 11,9%



Padova Card vendite - storico

	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	Totale
2003	134	333	450	673	580	530	565	740	705	572	331	245	6.042
2004	327	351	480	366	773	717	603	765	606	626	445	379	7.531
2005	200	335	773	1.002	913	758	722	1.091	629	513	426	448	8.829
2006	305	303	521	1.223	1.107	985	931	1.393	1.392	1.450	942	240	11.388
2007	582	458	886	1.700	1.360	1.552	924	1.734	1.428	1.384	833	715	13.291
2008	360	388	892	1.264	1.360	953	1.204	1.369	1.267	1.129	574	488	11.115
2009	347	388	537	1.471	1.523	984	1.218	1.633	1.400	1.511	638	676	12.333
2010	423	423	857	1.436	1.472	1.176	1.413	1.726	1.792	1.719	623	508	12.381
2011	479	447	740	1.405	1.463	1.326	1.307	1.649	1.649	1.387	521	460	13.022



Informazioni analisi dati utilizzatori

- Il 40% sono stranieri e di questi il 23% sono tedeschi
- Il 36% era già stato in visita a Padova

Come ha conosciuto la PadovaCard?	%
In hotel	26,7
Negli uffici Iat	37,3
Attraverso internet	17,9
Altro (guide, passaparola, pubblicità)	18,1

Quanto dura il soggiorno a Padova?	%
1 giorno	11,4
2 giorni	56,4
3 giorni	13,6
più di 3 giorni	18,6

La Comunicazione

Dal punto di vista creativo si è ritenuto necessario

- **Un'innovazione Grafica** più che Fotografica
- **Ricondurre la card a “Turismo Padova Terme Euganee”** solo nel “Font, Lettering o Carattere”, questo perché i vantaggi oggetto della card sono “offerti” da molti partners
- **Esplodere un visual** con contenuto fotografico “adattabile” alla dimensione della card
- **La Card deve enfatizzare il suo valore e il contenuto** dell'offerta
- **Cercare un pay-off** che identifica il Progetto con il **concetto** di **“Chiave d'ingresso”** alle diverse destinazioni offerte nell'ambito cittadino e territoriale

Approccio Creativo Grafico



Si è adotta una *'guide line'* fortemente caratterizzata dall'utilizzo di colori vivaci volti a comunicare la varietà dell'offerta turistica e la collaborazione tra tutte le strutture coinvolte.

**La card diventa marchio che identifica la
collaborazione
tra i partners che la sostengono**

Approccio Creativo Grafico



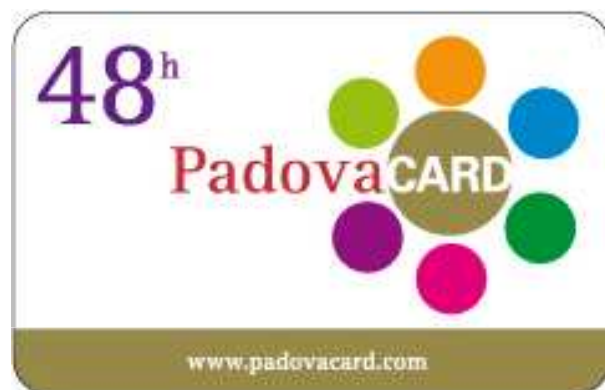
Gli Strumenti di Comunicazione

La proposta creativa è stata declinata su diversi possibili strumenti

di comunicazione (in corso di definizione):

- **Carnet** con nuova impostazione di contenuti
- **Flyer** declinato nelle due tipologie con sintesi dei servizi
- **Manifesto**, uso interno, affissioni, locandine
- **Display** da tavolo, con tasca per Carnet e/o Flyer
- **Totem/Poster penguin** da terra
- **Vetrofania** “esercizio convenzionato”
- **Mouse Pad, video promozionale e pubblicità su autobus**
- **Sito internet**, www.padovacard.it strutturato con architettura speculare a indicizzazione su motori di ricerca
- **Pagina** informativa
- **Annuncio pubblicitario**
- **Web Marketing**, piano dettagliato

Declinazione del materiale di comunicazione card 48 e 72 ore



Declinazione del materiale di comunicazione

Il carnet

PadovaCARD

48h

72h

Padova

CARD

PadovaCARD

48h

15€

Padova

CARD

www.padovacard.it

PadovaCARD

Benvenuti a Padova e Provincia!

Padova Card

Iste quidem virtutes inter paucis honestis, qui vel meritis bonis vel bono est huius anni. Ut permissis, cunctisque rebus pice ut regibus possidentibus velis et virtutum, demeritis utantur, item cunctis virtutibus virtutes honestas, qui vel in factis et virtutibus acerbis annis multatque nihil nisi quod Libetis sacrasit. Erunt et sapientes et fortis et aliter honestos, ut cunctis dicant, veli nunciamus, qui promissis carent et sanctis meritis hanc posse recusat? Admirationem vel velle velle proinde, Antiqua quidem, veli ubi sit pice, adit Padovae dicitur hanc omnia Accas sit, dicitur Alant toga comens Memorandi, P'adua ad exemplum Sicut prope re Epichandi. Iste etiam et huius anni.

Iste quidem virtutes inter paucis honestis, qui vel meritis bonis vel bono est huius anni. Ut permissis, cunctisque rebus pice ut regibus possidentibus velis et virtutum, demeritis utantur, item cunctis virtutibus virtutes honestas, qui vel in factis et virtutibus acerbis annis multatque nihil nisi quod Libetis sacrasit. Erunt et sapientes et fortis et aliter honestos, ut cunctis dicant, veli nunciamus, qui promissis carent et sanctis meritis hanc posse recusat? Admirationem vel velle velle proinde, Antiqua quidem, veli ubi sit pice, adit Padovae dicitur hanc omnia Accas sit, dicitur Alant toga comens Memorandi, P'adua ad exemplum Sicut prope re Epichandi. Iste etiam et huius anni.

Padova Card

Iste quidem virtutes inter paucis honestis, qui vel meritis bonis vel bono est huius anni. Ut permissis, cunctisque rebus pice ut regibus possidentibus velis et virtutum, demeritis utantur, item cunctis virtutibus virtutes honestas, qui vel in factis et virtutibus acerbis annis multatque nihil nisi quod Libetis sacrasit. Erunt et sapientes et fortis et aliter honestos, ut cunctis dicant, veli nunciamus, qui promissis carent et sanctis meritis hanc posse recusat? Admirationem vel velle velle proinde, Antiqua quidem, veli ubi sit pice, adit Padovae dicitur hanc omnia Accas sit, dicitur Alant toga comens Memorandi, P'adua ad exemplum Sicut prope re Epichandi. Iste etiam et huius anni.

Padova Card

Iste quidem virtutes inter paucis honestis, qui vel meritis bonis vel bono est huius anni. Ut permissis, cunctisque rebus pice ut regibus possidentibus velis et virtutum, demeritis utantur, item cunctis virtutibus virtutes honestas, qui vel in factis et virtutibus acerbis annis multatque nihil nisi quod Libetis sacrasit. Erunt et sapientes et fortis et aliter honestos, ut cunctis dicant, veli nunciamus, qui promissis carent et sanctis meritis hanc posse recusat? Admirationem vel velle velle proinde, Antiqua quidem, veli ubi sit pice, adit Padovae dicitur hanc omnia Accas sit, dicitur Alant toga comens Memorandi, P'adua ad exemplum Sicut prope re Epichandi. Iste etiam et huius anni.

Declinazione del materiale di comunicazione Il carnet

Indice.

- 4** Mappa di Padova
Map of Padua
Padua Skyline
- 6** Mappa della Provincia di Padova
Map of the Province of Padua
Stadtkarte der Provinz Padua
- 8** Monumenti ad accesso gratuito
Monuments - Admission free
Monumente mit freier Einlasspreis
- 17** Altri monumenti ad accesso gratuito di Padova
Other monuments - Admission free
Anderer Monumente mit freier Einlasspreis
- 18** Trasporto e parcheggi pubblici APS
APS Public transport and parking places
Busse und Parkplätze
- 20** Monumenti ed altri servizi in connessione
Monuments and other facilities with reduced fees
Monumente mit reduzierten Einlasspreis und anderen Leistungen
- 34** Navigazione turistica
Tour Tips
Schaufahrten
- 35** Desk/Reiseturist

2

Modalità di utilizzo.

La Card

- è valida per 48 ore dalla data di emissione nel territorio di emissione (escluso l'area di validità oltre alle ore 24 della domenica e festività)
- è personale, non cedibile e non è rimborsabile in caso di perdita o furto
- è valida per un adulto e un bambino minore di 12 anni
- in attesa di caso di controllo, insieme a un documento di identità
- ha valore unico e non è rimborsabile
- gli soci e le associazioni (ipotesi sulle parate) pubblicazioni sono validi sino al 31.12.2017. La mancata esibizione di alcune delle agevolazioni possiede da PadovaCard non dà diritto a nessuna forma di rimborso. Costo: € 14,00

The Card

- is valid 48 hours (the whole week-end) if issued on Friday from date and time of issue
- is personal, non transferable and non refundable
- is valid for one adult and one child under 12
- must be shown, when asked by the ticket inspector with an identity card
- is valid only if fully booked out



Die Karte:

- ist 48 Stunden vom ausgebenen Zeitpunkt an gültig (und das ganze Wochenende, wenn sie am Freitag ausgeben wird)
- ist persönlich, nicht übertragbar und nicht rückerstattbar, wenn sie verloren oder gestohlen wird
- ist für einen Erwachsenen und ein Kind unter 12 Jahren gültig
- muss im Falle einer Kontrollvorstellung gezeigt werden (sonst Lichtbildausweis beibringen)
- ist nur gültig, wenn sie korrekt ausgefüllt ist

Nachfrage und Verfügbarkeiten, die in der jeweiligen Beschriftung aufgeführt werden, gelten bis zum 31.12.2017. Nicht-Anzeige gesonderter Verfügbarkeiten, die von der PadovaCard ausgestellt sind, beschließen in keinem Fall eine Rückerstattung. Preis: € 14,00



1 Cappella degli Scrovegni. Affreschi di Giotto Scrovegni Chapel, Giotto - Scrovegni-Kapelle, Giotto

• Entree per vedere affreschi Scrovegni agli inizi del Trecento, la Cappella degli Scrovegni custodisce uno straordinario ciclo di affreschi realizzati da Giotto tra il 1303 e il 1305. Le scene, perfettamente conservate, raffigurano storie di Maria e di Cristo e il ciclo chiude nel grandioso Giudizio Universale. Sull'altare di Giovanni Pisano. Nel Palazzo architetto di scuola gotica.

• marzo-dicembre 9-22
 • gennaio-febbraio 9-19
 • 25.12, 26.12, 01.01, 01.05
 • ingresso alla cappella in regolamento con limiti di visita di massimo 25 persone per turno. Pertanto sia al singolo che al gruppo è consigliata prenotazione in tempo in visita (max con 48 ore di anticipo). In caso di disponibilità il posto è prenotabile (base € 14,00) di entrata (per pagamento del ticket di prenotazione, €1,00) anche nel giorno stesso di visita, direttamente alla Cassa dei Musei Civici Eremitani. Prenotazioni e informazioni: 049



• Die Scrovegni Kapelle bewahrt ein vorbildhaft erhaltenes Freskenzyklus des großen italienischen Malers Giotto (1303-1305). Die hochqualitative und unverfälschte Arbeit ist ein Leucht- und Juwel im zum überweltlichen Fresko des Altars. Auf dem Altar und Werk von Giovanni Pisano. Die Fresken in der Apsis sind von Giotto (Nachfolge) sind von Giotto de Memmo.

• März-Dezember 9-22
 • Januar-Februar 9-19
 • 25.12, 26.12, 01.01, 01.05
 • Die Besichtigung der Kapelle ist höchstens 25 Personen gestattet. Deshalb ist eine Vorbestellung von 48 Stunden angebracht, sei es für Gruppen, als auch einzelne Besucher. Bei Verfügbarkeit an einem PSEK kann man über Besichtigung auch am gleichen Tag reservieren und zwar direkt mit dem Kassier der Stadtmuseum

• Eremitani PadovaCard (Lokalticket) Freie Einlass (Anmeldung des Scrovegni-Kapelle) ist nach vorheriger Reservierung beim Call Center, wir man auch die PadovaCard erwerben kann. Tel. 049 2010020. Montag bis Freitag 9-19 Uhr, Samstag 9-13 Uhr

• The cycle inside the Scrovegni Chapel is considered the greatest masterpiece of twelfth-century Italian and European painting. Under a lake, many heaven Giotto illustrated the lives of Mary and Jesus in vivid with the inspiring last judgement, the the altar is statues by famous Tuscan sculptor Giovanni Pisano. (14th c). The apex is decorated by frescoes attributed to Giotto's followers and to Giotto de Memmo.

Musei Civici Eremitani

Eremitani Civic Museums - Eremitani-Stadtmuseum

• Ospitato nei chiostri dell'ex convento degli Eremitani, il complesso dei Musei Civici comprende il Museo Archeologico e Museo d'Arte Medievale e Moderna.

Museo Archeologico
 Il percorso espositivo inizia con reperti di epoca preromana, provenienti da necropoli padovane (all'altezza di 11), e include 50 pezzi della bottega del più famoso scultore abate del XV secolo, Jacco del VII secolo a. C. Unica è la serie di sette paleocristiane e ricco la collezione di oggetti vinti, tra cui le molte tuniche in lana. Una nicchia sale è dedicata ai rinvenuti etruschi, italici e paleocristiani. Nella sezione romana si trovano il più antico busto di fides, il raffinato cippo funebre di Claudia Terentia, la marmata rinata edicola karneale del VI secolo, numerosi mosaici, tra cui il mosaico di Eufrosio del VI secolo. Altre sale sono dedicate ai materiali etruschi, greci e italici. Due sale sono dedicate al percorso paleone del highlife. Giusto Battista Bertoni. In una cappella barocca è ospitata la collezione di vaso greci e etruschi. L'esposizione degli etruschi è arricchita di tre romanzi nel teatro maggiore, conclude l'itinerario del Museo.



Museo d'Arte Medievale e Moderna
 Il Museo d'Arte Medievale e Moderna è un grande palazzo della fine del 700, in seguito alla soppressione di enti religiosi e grazie a lasciti di privati. La quarta sala circa 2500 dipinti, con opere di Giorgione e Tiziano e un'ampia panoramica della pittura veneta dal 1400 al 700. La sala alla Pinacoteca di affresco secondo un percorso cronologico. Dal dipinto del Trecento al seicentesimo la Croce di Giotto, le statue di Gaudenzio e altre di Lorenzo Veneziano e Giovanni di Bologna. Dal settecento il ciclo di Gaudenzio, Segarione, Jacopo Tintoretto, Lorenzo Cini. È possibile ammirare la collezione della pittura veneta del XV e XVI secoli, rappresentata

da opere quali Fontana, Veronese, Bassano, Tintoretto. L'ultima parte della Pinacoteca descrive le vicende della pittura nel Seicento e Settecento, con dipinti di Palombani, Dondi, Zuccati, Ricci, Pizzardi, Tiepolo.

• The Eremitani Civic Museums are housed in the twelfth-century and sixteenth of the former Eremitani monastery. The complex includes the



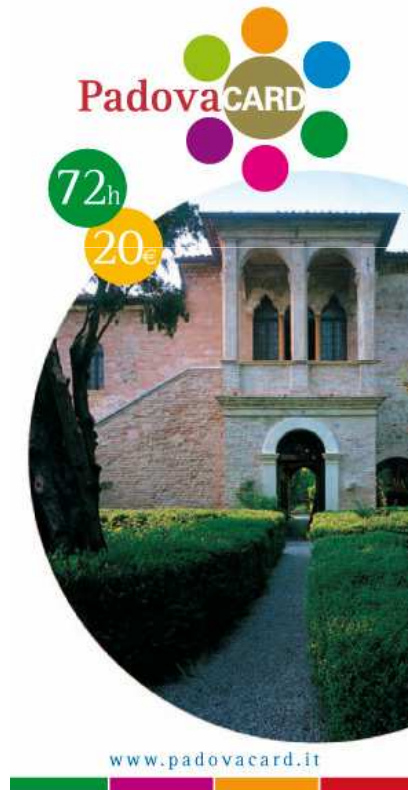
Archaeological Museum, which displays precious archaeological findings, and the Museum of Medieval and Modern Art, with its collection of paintings and frescoes. A section of the museum houses the High Renaissance sculpture by the Scrovegni Chapel. The Eremitani Stadtmuseum, also known as the main medieval museum, has several 50 in their medieval period. Eremitani Museum, which is the 19th century, designed. Die archaische Kunstausstellung zeigt Fundstücke aus der Antike bis zum Mittelalter. Die Pinakothek beinhaltet wertvolle Fresken aus der mittelalterlichen und modernen (15.-19. Jhd.).

• Palazzo Eremitani - Padova tel. 049-8214564
 • 9-19
 • Tutti i mercoledì (free) / Mercoledì public holidays / Mercoledì d'ingresso: 25.12, 26.12, 1.1, 1.5

• PadovaCard: Gratuito / Free / Free
 • 3, 8, 10, 12, 15, A, M, L, F



Declinazione del materiale di comunicazione flyer 48 e 72 ore



Declinazione del materiale di comunicazione

Display versione plexiglas



Declinazione del materiale di comunicazione Poster penguin



Declinazione del materiale di comunicazione

Totem

Nome: 1012410101 - Data: 02-10-2007 - Utente: Pagina: 1



www.padovacard.it



Declinazione del materiale di comunicazione locandina e vetrofania



PadovaCard:
più la utilizzi, più risparmi.



Scoprite Padova e provincia in modo pratico ed economico con PadovaCard, nelle versioni da 48 e 72 ore. PadovaCard è l'unico pass che vi consente di utilizzare gratuitamente i mezzi pubblici APS, di parcheggiare la vostra auto o moto nei principali parcheggi cittadini, di accedere gratuitamente o a prezzo ridotto a oltre 40 monumenti e luoghi di grande interesse storico-artistico di Padova e provincia, di ottenere sconti ed agevolazioni su servizi, sistemazione alberghiera ed extra-alberghiera, shopping, visite guidate, degustazioni, City Sightseeing Bus, noleggio auto e biciclette e molto altro ancora!



E se sei socio IKEA FAMILY i vantaggi non finiscono qui! Potrai infatti acquistare la PadovaCard da 48 ore a 13,80€ anziché a 15€ e quella da 72 ore a 18,80€ anziché a 20€.

Acquistala ora presso il Servizio Clienti

Informazioni Turismo Padova Terme Euganee tel. 049 8767911 / info@turismpadova.it
Informazioni IKEA Padova, servizio Clienti www.ikea.it

www.padovacard.it
www.ikea.it




www.padovacard.it




f.to 120x120 mm

f.to 350x500 mm


Declinazione del materiale di comunicazione pagina informativa





PadovaCARD

PadovaCard:
più la utilizzi, più risparmi.
The more you use it,
the more you save.



La Card:

- È valida 48 o 72 ore, a seconda della carta scelta e della data e orario in essa riportati.
- È valida per un adulto e un ragazzo minore di 14 anni.

Costo: 48 ore: 15,00 € / 72 ore: 20,00 €

Ingresso gratuito a: Cappella degli Scrovegni (tramite costo prenotazione € 1,00), Museo Grego Etrusco, Palazzo della Ragione. In occasione di mostre verrà richiesto il pagamento del biglietto ridotto). Pizzo Nobile Galla Pedrocchi e Museo del Risorgimento, Oratorio di San Michele, Oratorio di San Rocco, Orto Botanico, Battistero del Duomo, Loggia e Orto Carmine e Palazzo Zuckermann, Casa del Patriarca ad Arquà Petrarca, Museo Internazionale del Vetro d'Arte e delle Terme a Montebelluna Terme.

Unisce gratuitamente dei mezzi di trasporto pubblico APS sia urbani che extraurbani.

Parcheggio gratuito per automobili e motocicli nei parcheggi APS convenzionati di Padova: Piazza Robin in Prato della Valle, ex Carozza in Via Fra Paolo Sarpi, Autostop di Via Arrivabene da Bassano.

Ingresso con biglietto ridotto a: numerosi musei, monumenti, ville e luoghi di interesse storico-artistico della città e della Provincia di Padova.

- **Gadget, opuscoli di benvenuto o agevolazioni nei servizi offerti dagli esercizi convenzionati:** hotel, B&B, ristoranti, pubblici esercizi e agriturismo.
- **Sconti sugli acquisti presso i negozi convenzionati.**
- **Sconti su numerosi servizi turistici come:** visite guidate, tour con il City Sightseeing, escursioni in battello, noleggio biciclette.

Informazioni: Turismo Padova Terme Euganee
tel. 049 8767911 / info@turismpadova.it
www.padovacard.it

The Card:

- is valid 48 or 72 hours from the start date stamped on it;
- is valid for one adult and one child under 14 years old;

Price: 48-hour card: 15,00 € / 72-hour card: 20,00 €

Exclusive benefits of PadovaCard include:

- **Free entry fee:** Scrovegni Chapel-treccani by ticket (except booking fee: € 1,00), Grego Museum, Palazzo della Ragione (the payment of a reduced ticket is required if the Palace is hosting important exhibitions at the time of your visit), Pizzo Nobile Galla Pedrocchi and Museo del Risorgimento, San Michele Oratory, San Rocco Oratory, Botanic Garden, Registry of the Cathedral, Loggia and Orto Carmine, Palazzo Zuckermann, Petrarca's House in Arquà Petrarca, International Museum of Artistic Glass in Montebelluna Terme.
- **Free use of APS public means of transportation both in Padua and from Padua to the Euganean Spas and back.**
- **Free parking for cars and motorcycles only at selected parking spaces of Padua.**
- **Reduced ticket to some of the most important monuments, museums, villas, castles and historical gardens of the province of Padua.**
- **Reductions, welcoming cocktail or drinks in hotels, B&B, agriturismo, restaurants and bars included in the Card.**
- **Discounts on shopping.**
- **Discounts and facilities on various tourist services, guided tours, hop-on hop-off City Sightseeing Bus, boat tours, bike rental.**

Information: Turismo Padova Terme Euganee
tel. +39 049 8767911 / info@turismpadova.it
www.padovacard.it

Declinazione del materiale di comunicazione bustina porta card



PadovaCARD

48h

72h

www.padovacard.it

Info: Turismo Padova Terme Euganee tel. 049 8767911
info@turismpadova.it




La Card:

- è valida 48 o 72 ore, a seconda della carta scelta e dalla data e orario in essa riportati;
- è valida per un adulto e un ragazzo minore di 14 anni.

The Card:

- is valid 48 or 72 hours from the start date stamped on it
- is valid for one adult and one child under 14 years old.



il sito web www.padovacard.it

The screenshot displays the website for Padova Card. At the top, there is a header with logos for various partners including the Municipality of Padova, the Province of Padova, and the APS. A navigation menu below the header includes links for Home, Monumenti, Trasporti e mobilità, Ospitalità, Shopping, and Servizi turistici. The main content area is divided into a left sidebar and a main right section. The sidebar contains several informational boxes: 'Modalità d'uso', 'Promotori', 'Mappe', 'Promozione PD Card', 'Distribuzione PD Card', and 'Partner'. The main section features a 'Padova Card' title, a 'Descrizione' section with a list of benefits, and a 'I vantaggi per il turista' section. Images of the Padova Card are shown in various denominations (48€, 72€, 15€, 20€).

Home Chi siamo Contatti Mappa del sito

PadovaCARD

48€ PadovaCARD 72€ PadovaCARD

Home Monumenti Trasporti e mobilità Ospitalità Shopping Servizi turistici

Home GO

Modalità d'uso

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Approfondisci...](#)

Promotori

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Approfondisci...](#)

Mappe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Approfondisci...](#)

Promozione PD Card

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Approfondisci...](#)

Distribuzione PD Card

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Approfondisci...](#)

Partner

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Approfondisci...](#)

Padova Card

Descrizione

È uno strumento per valorizzare il territorio ed i centri di attrazione:

- Sintetizza e comunica l'identità territoriale e di sistema
- Supporta la vendita completa della destinazione
- Facilita l'accesso alle attrazioni "trainanti"
- Migliora la visibilità di aree non adeguatamente valorizzate
- Consente la fidelizzazione del turista.

È l'unica e indispensabile chiave d'accesso per le attrazioni e i servizi della città e della provincia: con un'unica operazione si otterrà l'accesso a 11 attrazioni oltre che ai servizi di mobilità, con in più la possibilità di usufruire di sconti su altre 30 attrazioni della provincia e altri servizi accessori.

È il biglietto da visita di Padova, città e provincia, quindi, dell'intero sistema di ospitalità ed accoglienza.

I vantaggi per il turista

È uno strumento per valorizzare il territorio ed i centri di attrazione:

- Sintetizza e comunica l'identità territoriale e di sistema
- Supporta la vendita completa della destinazione integrando
- Facilita l'accesso alle attrazioni "trainanti"
- Migliora la visibilità di aree non adeguatamente valorizzate
- Consente la fidelizzazione del turista.

È l'unica e indispensabile chiave d'accesso per le attrazioni e i servizi della città e della provincia: con un'unica operazione si otterrà l'accesso a 11 attrazioni oltre che ai servizi di mobilità, con in più la possibilità di usufruire di sconti su altre 30 attrazioni della provincia e altri servizi accessori. È il biglietto da visita di Padova, città e provincia, quindi, dell'intero sistema di ospitalità ed accoglienza.

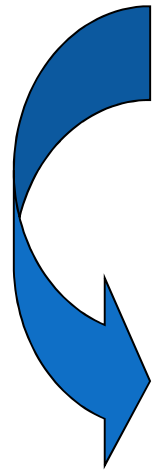
Ne-t by Telerete Nordest srl

Declinazione del materiale di comunicazione **Autobus**



Evoluzione PadovaCard 2012

Con la fine del 2011 il contratto di fornitura tecnologica è scaduto e , in contemporanea con l'introduzione del sistema di bigliettazione contactless su tutta le rete di trasporto pubblico gestita da APS, si è colta l'occasione di migrare verso tale tecnologia che ben si presta al multiservizio



Tecnologia che si basa su un biglietto elettronico, su supporto (plastico o cartaceo) che viene letto o scritto se avvicinato alla validatrice

Si propone di adottare supporti in pvc o cartoncino sui quali scrivere i dati del possessore con la data e ora di attivazione

Evoluzione PadovaCard 2012

Questa modalità di vendita e attivazione consente di ottenere i seguenti vantaggi:

- La rete di vendita **non necessita di alcuna dotazione tecnologica**, essendo le Padova Card vendute inizialmente come supporti cartacei, e può quindi essere **facilmente estesa** a nuovi punti
- Viene invece **tracciato l'utilizzo** con un **lettore contactless** oltre che presso 4 **punti di accesso** (Scrovegni, Palazzo della Ragione, Battistero e OrtoBotanico), anche su tutti gli **autobus, tram** e **parcheggi** che rientrano tra i servizi usufruibili da possessori della Padova Card